

AI-ADVERTISING ONDER TOEZICHT, VOOR BUREAUS EN MARKETINGTEAMS

Je gebruikt de AI al. Alleen komt hij nergens bij.

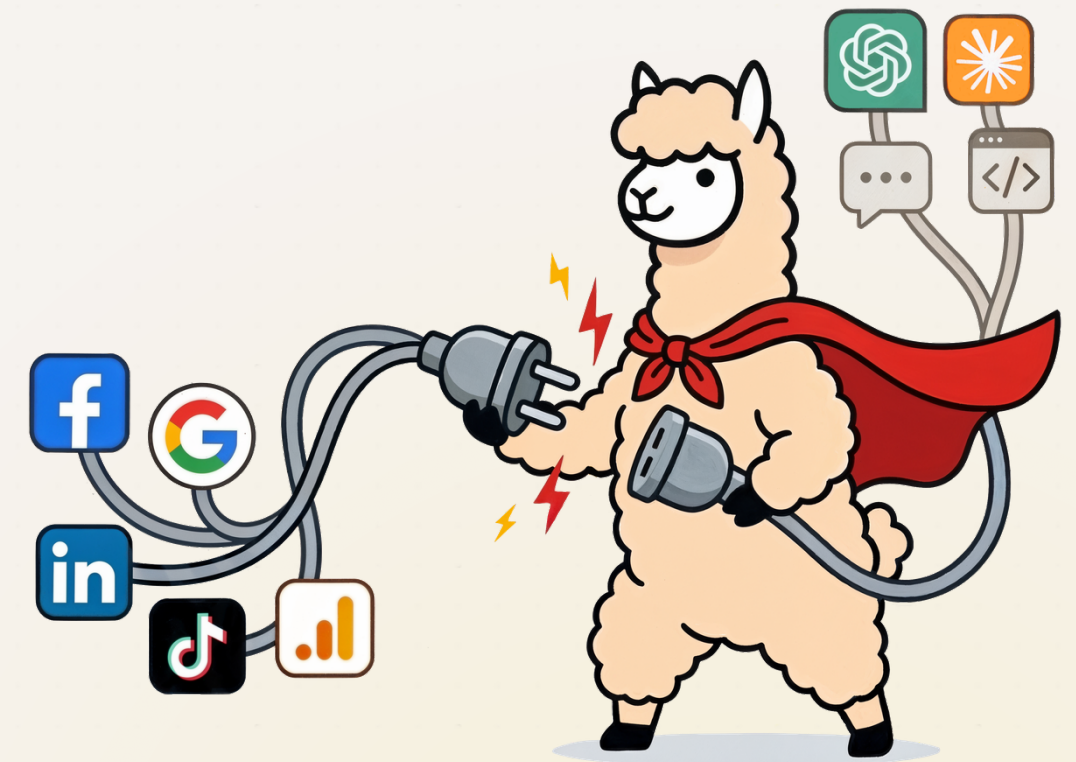
Ad Superpowers koppelt je advertentie-, analytics- en trackingdata aan de AI waar je toch al in werkt. Een vraag die nu over acht tabbladen verspreid ligt, stel je in één keer. En wat eruit komt kun je ook uitvoeren, na jouw goedkeuring.

8 PLATFORMEN

51 TOOLS

120 SKILLS

VAN VRAAG NAAR BEWIJS NAAR UITVOERING. IN ÉÉN OMGEVING.



Je data zit vast. Je AI staat ernaast.

De accounts zijn er. De AI is er. Wat ontbreekt is de verbinding, en daardoor doe je het koppelwerk zelf, elke keer opnieuw.

• DE DATA

Acht platformen, acht tabbladen.

- Elk platform een eigen interface en een eigen exportknop.
- Een vraag die twee bronnen raakt kost een halve middag.
- Wat je vorige maand uitzocht zit in een sheet die niemand terugvindt.

• DE AI

Staat ernaast, niet ertussen.

- Hij rekent pas als jij hebt geplakt.
- Hij kent je klant niet, alleen wat je in dit gesprek typte.
- Iets veranderen in een account kan hij helemaal niet.

• WAT ONTBREEKT

De laag ertussen.

Niet nog een dashboard. Een koppeling die je accounts openzet voor de AI die je al gebruikt, zodat één vraag alle bronnen tegelijk raakt.

En als die AI iets mag veranderen, hoort daar een mens tussen te staan. Daar zit het echte werk.

De laag tussen je data en de AI die je al gebruikt.

Geen nieuw dashboard erbij. Je koppelt je accounts één keer, daarna praat je met je eigen AI en heeft die volledige toegang tot alles wat er in de accounts gebeurt.

01

Koppelen

Standaard OAuth op acht platformen. Geen koppelproject, geen tussenlaag, geen wachtwoorden delen.

02

Vragen

In gewone taal. Het systeem leest alle platformen tegelijk en geeft één antwoord met context, in plaats van acht tabbladen.

03

Uitvoeren

Als je wil. Elke wijziging wordt eerst getoond, jij keurt goed, dan pas gaat het live. Alles wordt gelogd.

Acht platformen. Eenenvijftig tools.

De advertentiekant, de analyticskant en de trackingkant. In één keer beschikbaar.



Meta Ads

14 TOOLS • LEZEN + SCHRIJVEN



Google Ads

4 TOOLS • LEZEN + SCHRIJVEN



LinkedIn Ads

5 TOOLS • LEZEN + SCHRIJVEN



TikTok Ads

9 TOOLS • LEZEN + SCHRIJVEN



Merchant Center

3 TOOLS • LEZEN



Analytics 4

2 TOOLS • LEZEN



Search Console

3 TOOLS • LEZEN + SCHRIJVEN



Tag Manager

4 TOOLS • LEZEN + SCHRIJVEN

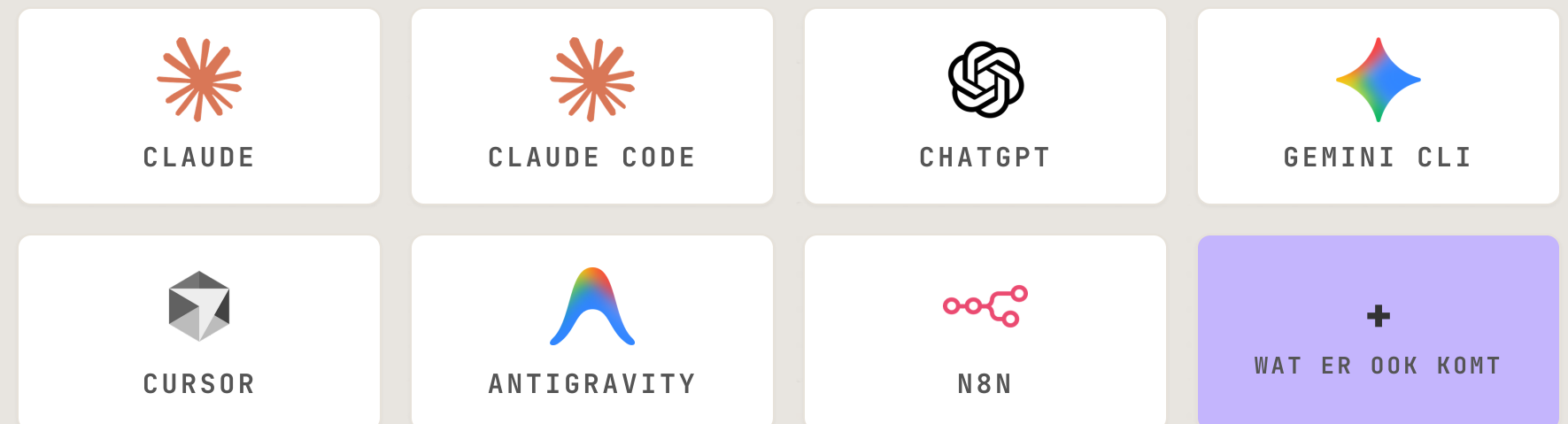
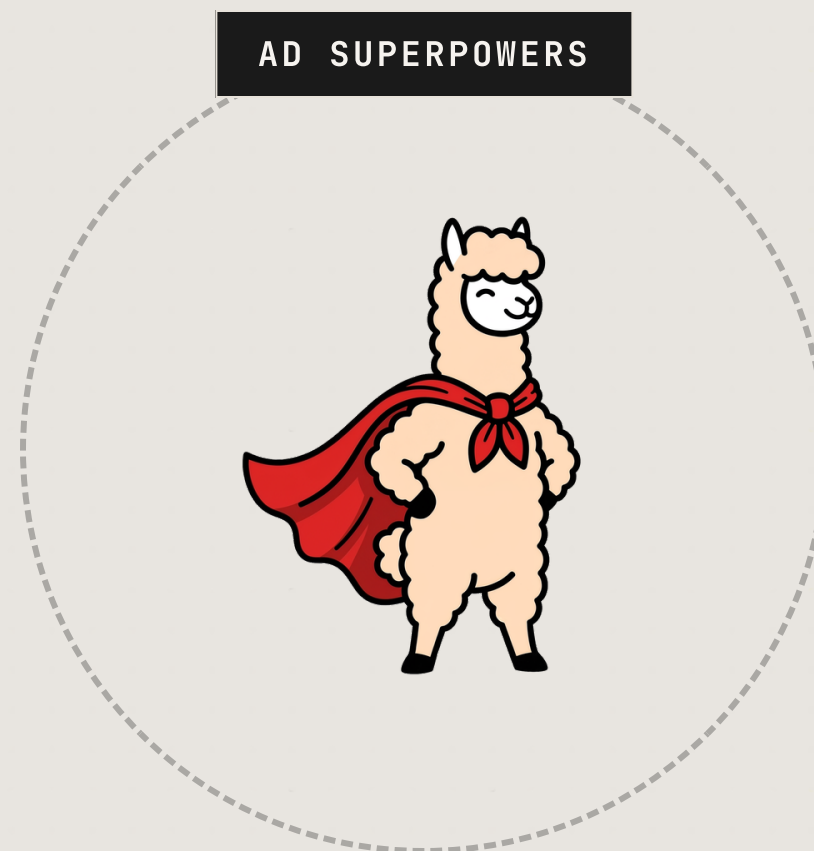
51

tools totaal • 34 lezen • 17 schrijven

LinkedIn-schrijven draait in besloten bèta. Analytics en Merchant Center kennen geen schrijfacties die zinvol zijn om te ontsluiten.

Werkt in elke AI.

Je zit niet vast aan één aanbieder. Koppel één keer, gebruik het waar je toch al werkt.



Voor Claude Code is er een eigen plugin: tools, skills, workflows en agents in één installatie.

WAAROM DAT TELT

Er komt bijna wekelijks een nieuwe AI-tool bij. Je koppelingen en playbooks verhuizen gewoon mee.

Waarom niet gewoon de officiële connector?

Die zijn gratis en ze doen wat ze beloven. Maar een connector koppelt één platform aan je AI. Dat is een brug, en wat eroverheen rijdt moet je zelf bedenken.

• BEREIK

Eén platform per connector.

Heeft elk platform er morgen een, dan heb je er acht die elkaar niet kennen. De vraag waarom je kosten per klik stijgen terwijl je posities zakken, raakt drie bronnen tegelijk.

• EXPERTISE

De API, niet de aanpak.

Een tool zegt wat er kan. Een skill zegt wat je moet doen. 120 skills met benchmarks, plus 29 workflows die een methode uitschrijven.

• CONTEXT

Kent account-ID's, geen klanten.

Een connector weet niet over welke klant je het hebt, wat het budget is, of wat er vorige maand misging. Dat vertel je elk gesprek opnieuw.

• CONTROLE

Schrijft direct.

Daar gaat een wijziging er meteen doorheen. Hier zie je eerst wat er gebeurt, keur je goed, en wordt vastgelegd wie dat deed.

82

Meta's eigen connector heeft **82 tools en kan geen video uploaden**. Ad Superpowers gaat van een URL naar een gepauzeerde advertentie in één keer.

Geteld in de officiële schema-export van 21 juli 2026. 24 specialisttaken naast elkaar gemeten.

Onderzoek dat je nu inkoopt, doe je hier zelf.

Dit is geen roadmap. Dit werkt vandaag, met de tools en workflows die er al in zitten.

• MARKTVRAAG

Zoekvolume en interesse

Keyword Planner geeft volume, ideeën en concurrentie per markt en per taal. De basis onder elke propositie.

• DOELGROEP

Wie er komt en wat ze doen

Analytics 4 voor gedrag op de site. TikTok en Meta voor doelgroepsamenstelling en interesses.

• ECHT GEDRAG

Waar mensen op zoeken

Search Console geeft de werkelijke zoekopdrachten, posities en doorklikratio's. Geen panel, echte vraag.

• CONCURRENTIE

Wat de ander doet

Creaties, boodschappen en veilinginzichten uit de kanalen waar je toegang toe hebt.

• KANT EN KLAAR

Workflows die het onderzoek voor je structureren

- Market Sizing
- Buyer Persona Builder
- Competitive Landscape Analyzer
- Keyword Opportunity Finder
- Channel Strategy Advisor
- Landing Page Analyzer
- Audience Overlap Detector

Een workflow is een uitgeschreven onderzoeksmethode. De AI volgt de stappen die een specialist ook zou zetten.

Vragen. Analyseren. Doen.

Onderstaand gesprek is een voorbeeld. De cijfers erin zijn verzonnen, alle andere cijfers in deze presentatie niet.

• MERKONDERZOEK KEYWORD PLANNER • SEARCH CONSOLE • ANALYTICS

Hoe groot is de vraag naar duurzame keukenapparatuur in Nederland, en welke boodschap gebruikt de concurrentie?



• LEEST 3 BRONNEN...

Circa **18.400** zoekopdrachten per maand op de kernterm, **+31%** jaar op jaar. De vraag verschuift van "energiewaardig" naar "reparatiescore". Drie van de vier concurrenten voeren nog prijs als hoofdboodschap.

Wat betekent dat voor onze propositie?



• ONDERBOUWD ADVIES

Er ligt een **open positie op repareerbaarheid**. Groeiende vraag, geen enkele speler claimt het. Zal ik een kanaalstrategie en drie boodschapsrichtingen uitwerken?

• VRAGEN

Gewone taal. Geen query's.

Je stelt de vraag zoals je 'm aan een collega stelt. Het systeem vertaalt naar de juiste bronnen.

• ANALYSEREN

Alle bronnen in één antwoord.

Zoekdata, gedrag en creatie naast elkaar. Met vermelding waar elk cijfer vandaan komt.

• DOEN

Van inzicht naar campagne.

Dezelfde omgeving bouwt de campagne die uit het onderzoek volgt. Na jouw goedkeuring.

Platformen koppelen. Playbooks sturen. Agents voeren uit.

De tools zijn het oppervlak. De skills zijn waar de expertise zit.

• TOOLS

51

Platformen koppelen.

Acht integraties maken van losse accounts één doorzoekbaar geheel. 34 lezen, 17 schrijven.

• WORKFLOWS + SKILLS

29

WORKFLOWS

120

SKILLS

Playbooks sturen.

29 uitgewerkte workflows voor meerstapswerk.
120 skills met benchmarks en beslisregels waar de AI uit put.

• AGENTS

5

Agents voeren uit.

Creative analyst, media buyer, marketing strategist, reporting agent en tracking specialist.

WAT ELK PLATFORM KAN • LIVE

Lezen én schrijven.

De meeste AI-tools stoppen bij lezen. Op zes van de acht platformen kun je hier ook daadwerkelijk iets veranderen, met een goedkeuringsstap ervoor.

- ✓ Campagnes pauzeren
- ✓ Budgetten aanpassen
- ✓ Advertenties bouwen en publiceren
- ✓ Tags en sitemaps beheren

PLATFORM		LEZEN	SCHRIJVEN	TOOLS
	Meta Ads	✓	✓	14
	Google Ads	✓	✓	4
	Analytics 4	✓	—	2
	Search Console	✓	✓	3
	Tag Manager	✓	✓	4
	Merchant Center	✓	—	3
	LinkedIn Ads	✓	BÈTA	5
	TikTok Ads	✓	✓	9

Analytics 4 en Merchant Center kennen geen schrijfacties die zinvol zijn om te ontsluiten. LinkedIn-schrijven draait in besloten bèta: de app heeft edit-rechten voor een beperkt aantal advertentieaccounts tot de uitbreiding rond is.

Van plan naar uitvoering naar dossier.

Een schrijfactie is geen knop maar een gesprek van vier stappen. Dit pad draait vandaag op Meta. Aan het eind ligt er een dossier: welk plan, door wie bevestigd, wanneer, en met welke uitkomst.

01

Je vraagt iets dat het account verandert.

Het systeem doet nog niets. Het zoekt uit wat er zou gebeuren.

02

Het plan komt in beeld.

Elk veld dat zichtbaar wordt staat erin. Wat het niet aanraakt ook, zoals het budget.

03

Je bevestigt met een teken.

Bijvoorbeeld PAUZE-4F2A9C. Wijzig je het plan, dan hoort daar een ander teken bij. Na dertig minuten vervalt het.

04

Het gebeurt precies één keer.

Vraagt iemand hetzelfde nog eens, dan komt het bestaande dossier terug en geen tweede advertentie. Loopt het vast, dan staat er wat wel en niet lukte.

Aan het eind van de maand hoef je niets te reconstrueren uit chatgeschiedenis. Je hebt een lijst.

Per workspace en niet per persoon, want verantwoording die alleen de maker ziet is geen verantwoording. Het activiteitenlog met export draait vandaag; het volledige dossier per losse actie is in aanbouw.

Het systeem kent je klanten.

Geen accountnummers meer, maar klanten met een budget, een doel en een geschiedenis. Beheer je één merk in plaats van twintig klanten, dan is een klantprofiel gewoon je merkprofiel.

• PER KLANT VASTGELEGD

Klantprofielen

- Budget, valuta en het overkoepelende doel.
- Doelen per kanaal, met metriek en streefwaarde.
- Welke advertentieaccounts bij welke klant horen.
- Aandachtspunten en learnings, in gewone taal.
- De verantwoordelijke accountmanager.

Elke wijziging is geversioneerd en terug te draaien. Verwijderen kan alleen vanuit het dashboard, niet vanuit de AI.

• JE EIGEN METHODIEK

Eigen skills en workflows

Iemand schrijft één keer op hoe jij naar een merk kijkt. Die werkwijze wordt een skill, en die skill rol je uit over het hele team.

- ☐ Schrijven of uploaden in het dashboard, of rechtstreeks vanuit het gesprek met je AI.
- ☐ Persoonlijk houden of workspace-breed publiceren. Twee aparte niveaus, per skill te kiezen.
- ☐ Dupliceren, aanpassen, terugtrekken of archiveren wanneer het niet meer klopt.

Je eigen merkmodel wordt het model van het systeem.

Dat blijft van jou. Je kunt alles in bulk exporteren en meenemen.

Elke klant zijn eigen werkplek.

Twintig klanten wil je niet in één grote bak, en ook niet in twintig losse accounts met twintig facturen. Een werkplek is de tussenvorm: afgeschermd per klant, onder één abonnement en één inlog.

• WERKPLEKKEN

Eén klant, één werkplek.

Een afgeschermd omgeving per klant of merk, met een eigen team, eigen gekoppelde accounts en eigen rechten. Wat in de ene werkplek gebeurt is in de andere niet zichtbaar.

• ROLLEN

Wie mag bij welk account.

Eén persoon koppelt een account, daarna wijst een beheerder het toe. Een teamlid ziet alleen wat aan hem is toegewezen, een beheerder ziet alles. Wie de toewijzing gaf ligt vast, en of iemand mag schrijven staat per persoon.

• SLEUTELS

Iedereen zijn eigen sleutel.

Elk teamlid maakt zijn eigen API-sleutel, per werkplek apart. Een beheerder ziet alle sleutels van de werkplek, een teamlid alleen die van zichzelf. Er één intrekken raakt de rest niet.

• VERANTWOORDING

Vastgelegd op de persoon.

Elke schrijfactie landt op de persoon achter de gebruikte sleutel, in het logboek van de werkplek waar het gebeurde. Te filteren op periode en op persoon, en te exporteren.

Je collega's hoeven niets zelf te koppelen. Jij koppelt, jij wijst toe, en je ziet terug wie wat deed.

Gaat iemand van de klant af, dan raak je één werkplek kwijt en niet je hele installatie. Hoeveel werkplekken je hebt hangt af van je abonnement.

AI met de **handrem** erop.

De EU AI Act geldt volledig vanaf 2 augustus 2026. Wij zijn er niet omheen gebouwd, maar eromheen ontworpen. Hoe we AI inzetten staat publiek beschreven op adsuperpowers.ai/ai-transparency.



Eerst tonen, dan doen

Elke schrijfactie laat exact zien wat er gaat veranderen. Pas na jouw goedkeuring gebeurt het. Nooit stilletjes.



OAuth, geen wachtwoorden

Standaard koppelingen van Meta, Google, LinkedIn en TikTok. Elk Google-onderdeel koppel je apart, dus je geeft nooit meer toegang dan je bedoelt. De eigenaar kan het op elk moment zelf intrekken.



Je data blijft van jou

Data gaat terug naar de AI van je eigen keuze. Er wordt niet op getraind en er staat niets langdurig opgeslagen.



Auditspoor per actie

Elke aanroep gelogd, gekoppeld aan de persoon die 'm goedkeurde, in het logboek van de werkplek waar het gebeurde. Te exporteren, dus bruikbaar richting je klant en richting de toezichthouder.

Vijf sporen, met de stand van vandaag.

Geen wensenlijst. Elk spoor is een reeks tickets in onze planning, en het label erbij is de werkelijke status en niet de status die het beste uitkomt. Wat al af is, staat niet in deze lijst.

01

● DEELS LIVE

Bewezen kwaliteit

We meten onze eigen workflows af tegen een catalogus van specialisttaken per platform. Meta is gemeten en de uitkomsten zijn verwerkt. De andere platformen volgen. Geen claims, metingen.

02

● DEELS LIVE

Verantwoording per actie

Het logboek per werkplek draait vandaag, met export. Wat openstaat is het volledige dossier per losse actie en de maandelijkse uitdraai daaruit.

03

● GEPLAND

Uitgavenplafonds

Harde grenzen per klant: een maximale budgetwijziging in procenten, een absoluut plafond, en een limiet op het aantal wijzigingen per account per dag.

04

● GEPLAND

Advertentiebibliotheek

Eén doorzoekbare bibliotheek over Meta, TikTok en LinkedIn. Zien wat de concurrent draait zonder per platform te spitten. Wacht op herstel van de TikTok-API.

05

● GEPLAND

Meer platformen

Amazon Ads en ChatGPT Ads als volgende koppelingen. Elk met een eigen goedkeuringstraject bij de partij zelf, dus de volgorde ligt niet volledig bij ons.

Je stelt andere vragen als het antwoord vijf minuten kost.

Dit is geen tool die je werk sneller maakt. Het is de laag waarmee je dingen aanpakt die je nu laat liggen, en een plek om te proberen wat je anders nooit zou uitzoeken.

• WAT BLIJFT LIGGEN

Niet omdat je het niet kunt.

Een concurrentieanalyse over vier kanalen. Een keyword-gap over twee talen. Per klant nakijken welke creatie op is. Je kunt het allemaal, alleen kost het een dag, dus doe je het niet.

• TEMPO

Sneller antwoord, andere vraag.

Kost een antwoord vijf minuten in plaats van een middag, dan stel je er tien in plaats van één. Je gaat door op wat je opvalt, in plaats van vooraf te kiezen wat de moeite waard is.

• RUIMTE

Een plek om te proberen.

Doorrekenen wat een verschuiving doet voordat je hem maakt. Een aanname toetsen zonder er budget aan te hangen. Ernaast zitten kost je een gesprek in plaats van een week.

• HOOGTE

Boven het werk gaan staan.

Het fijnmazige werk blijft gebeuren, alleen niet meer door jou. Wat overblijft zijn de vragen waar oordeel voor nodig is, en daar ben jij voor ingehuurd.

Het gaat er niet om dat je sneller werkt. Je gaat andere dingen doen.

Eén werkplek waar AI het werk doet en jij de controle houdt.

Er komen elke maand tools bij die iets met advertenties kunnen. Bijna geen daarvan geeft je de controle die je nodig hebt om er klantwerk mee te doen. Dat is waar wij aan bouwen, vanuit Europa.

• ONDER TOEZICHT

Niet autonoom.

AI die zelfstandig budgetten verzet is geen product, dat is een risico. Elk voorstel gaat langs een mens die het ziet en goedkeurt, met een spoor van wie wat wanneer deed.

• MET CONTEXT

Kent het werk.

Klantbudgetten, doelen, learnings, je eigen werkwijze en wie waar bij mag. In één werkplek, in plaats van verspreid over hoofden, mappen en losse chats.

• GEBOUWD IN EUROPA

Hier gemaakt.

Gebouwd naar Europese maatstaven voor toezicht en verantwoording, met de EU AI Act als uitgangspunt in plaats van als bijzaak. Bruikbaar voor teams overal.

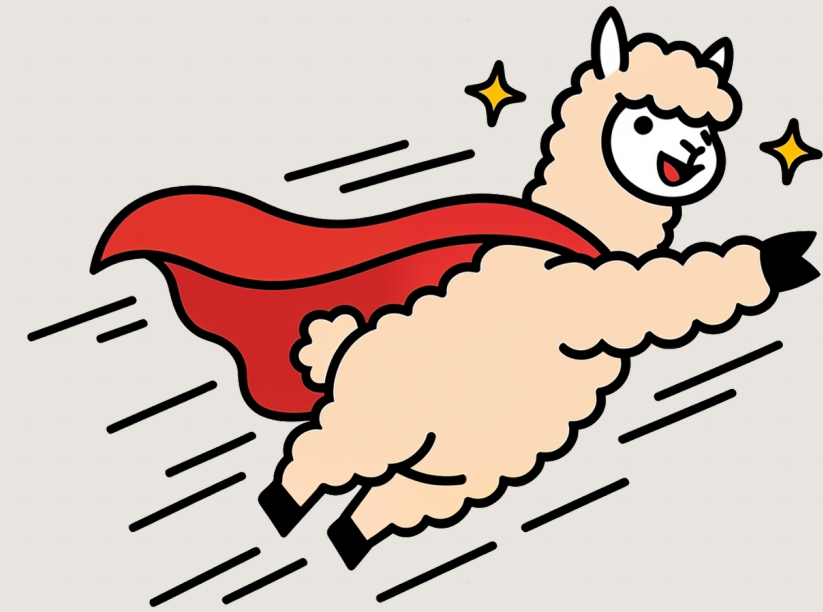
NU BEGINNEN

• 14 DAGEN GRATIS

Koppel één account. Stel één vraag.

Neem een vraag die je normaal uitbesteedt, of waar je normaal een middag aan kwijt bent. Als het antwoord beter is dan wat je nu doet, weet je genoeg. En zo niet, dan weet je dat binnen een week.

Wat zou jij vragen als je AI wel overal bij kon?



Pro

€99 PER MAAND

Voor wie alleen werkt. 1.500 tool calls, 25 gekoppelde accounts, 1 gebruiker, 2 werkplekken.

Team

€249 PER MAAND

Voor bureaus. 6.000 tool calls, 100 gekoppelde accounts, 5 gebruikers, 5 werkplekken, rollen per persoon.

• MEEST GEKOZEN

Enterprise

Op maat VOLUME EN TEAMGROOTTE

Onbeperkt werkplekken, eigen integraties, SLA en begeleide onboarding.

Jaarlijks betalen scheelt: dan is het €79 en €199 per maand. Met code FOUNDING30 blijft daar 30% vanaf, zolang je klant bent. Prijzen exclusief btw, maandelijks opzegbaar. Mislukte tool calls tellen niet mee.



Bedankt.

Vragen of ideeën? Neem gerust contact op.

nick@adsuperpowers.ai [+31 6 342 473 58](tel:+31634247358)

ADSUPERPOWERS.AI